**SILABUS**

**PKWU (Budidaya)**

Satuan Pendidikan : SMA

Kelas : XII (Dua Belas)

Alokasi waktu : 2 Jam Pembelajaran/minggu

Kompetensi Inti :

* **KI-1 dan KI-2:Menghayati dan mengamalkan** ajaran agama yang dianutnya. **Menghayati dan mengamalkan** perilaku jujur, disiplin, santun, peduli (gotong royong, kerjasama, toleran, damai), bertanggung jawab, responsif, dan pro-aktif dalam berinteraksi secara efektif sesuai dengan perkembangan anak di lingkungan, keluarga, sekolah, masyarakat dan lingkungan alam sekitar, bangsa, negara, kawasan regional, dan kawasan internasional”.
* **KI-3:** Memahami, menerapkan, dan menganalisis pengetahuan faktual, konseptual, prosedural, dan metakognitif berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, kenegaraan, dan peradaban terkait penyebab fenomena dan kejadian, serta menerapkan pengetahuan prosedural pada bidang kajian yang spesifik sesuai dengan bakat dan minatnya untuk memecahkan masalah
* **KI-4:** Mengolah, menalar, dan menyaji dalam ranah konkret dan ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah secara mandiri, bertindak secara efektif dan kreatif, serta mampu menggunakan metode sesuai kaidah keilmuan

| **Kompetensi Dasar** | **Materi Pembelajaran** | **Kegiatan Pembelajaran** |
| --- | --- | --- |
| 3.1 Memahami perencanaan usaha budidaya unggas petelur meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran | * Ide dan Peluang Usaha budidaya unggas petelur * Sumber Daya yang dibutuhkan dalam usaha budidaya unggas petelur * Adminstrasi dan pemasaran usaha budidaya unggas petelur * Komponen perencanaan usaha budidaya unggas petelur * Langkah-langkah Penyusunan Perencanaan usaha budidaya unggas petelur | * Membaca dan mencermati model perencanaan usaha budidaya unggas petelur * Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui * Mengumpulkan data/informasi tentang ide dan peluang usaha, analisa peluang usaha, sumber daya yang di butuhkan serta administrasi dan pemasaran * Membuat perencanaan usaha budidaya unggas petelur yang dimodifikasi * Mengolah informasi dan data yang diperoleh, membuat hubungan antara pengetahuan dan praktik dalam bentuk perencanaan usaha dan menyimpulkan * Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang perencanaan usaha yang dibuat dalam bentuk lisan dan tulisan |
| 4.1 Menyusun perencanaan usaha budidaya unggas petelur meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran |
| 3.2 Menganalisis sistem produksi usaha budidaya unggas petelur berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat | * Sistem Produksi unggas petelur * Penyiapan kolam dan Pembibitan unggas petelur * Pemeliharaan dan Pemberian pakan unggas petelur * Pemeliharaan kesehatan unggas petelur * Pemanenan dan Pengemasan unggas petelur | * Mengamati berbagai produk makanan khas daerah di industri sekitar sekolah, toko makanan, internet, video dan atau membaca literatur/buku teks * Mengumpulkan data/informasi untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan * Latihan membuat makanan khas daerah yang dimodifikasi dari bahan pangan * Mengolah atau menganalisis informasi yang telah dikumpulkan dari kegiatan mengamati dan eksperimen budidaya unggas petelur serta membuat hubungan keduanya dan menyimpulkan * Menyajkan hasil analisis dan simpulan dalam berbagai bentuk media (lisan dan tulisan) |
| 4.2 Memproduksi unggas petelur berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat |
| 3.3 Mengevaluasi kegiatan usaha budidaya unggas petelur | * Komponen penentuan harga jual produk usaha budidaya unggas petelur * Penentuan harga jual produk usaha budidaya unggas petelur * Perhitungan laba-rugi usaha budidaya unggas petelur * Pengembangan usaha budidaya unggas petelur | * Membaca literatur atau buku teks harga jual produk budidaya unggas petelur * Mengumpulkan data/informasi tentang untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan * Latihan mengevaluasi perhitungan harga jual produk sesuai kasus yang diberikan guru dan mengevaluasi hasil perhitungan * Mengolah dan menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan * Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan |
| 4.3 Menyusun rencana pengembangan usaha budidaya unggas petelur |
| 3.4 Menganalisis media promosi produk usaha budidaya unggas petelur | * Target konsumen usaha budidaya unggas petelur * Pesaing usaha budidaya unggas petelur * Perencanaan promosi hasil usaha budidaya unggas petelur * Promosi produk hasil budidaya pembenihan ikan | * Mengamati kegiatan promosi produk hasil budidaya dengan cara observasi ke pasar/super market/ sentra penjualan di sekitar sekolah atau membaca/menyimak dari berbagai literatur atau nara sumber lain * Membuat pertanyaan dan berdiskusi untuk mendapatkan informasi tentang konsumen dan pesaing, strategi promosi, rencana dan media promosi * Mengumpulkan data/informasi untuk menjawab pertanyaan dan memperkuat pemahaman tentang promosi produk * Latihan mempromosikan produk makanan melalui berbagai strategi promosi * Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkannya * Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang promosi produk dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan) |
| 4.4 Merancang media promosi produk usaha budidaya unggas petelur |
| 3.5 Menganalisis sistem konsinyasi usaha budidaya unggas petelur | * System konsinyasi produk budidaya unggas petelur * Cara dan proses konsinyasi produk budidaya unggas petelur * Kelebihan dan kelemahan proses konsinyasi produk budidaya unggas petelur | * Mengamati system konsinyasi menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan * Membuat pertanyaan untuk mendapatkan informasi tentang system konsinyasi yang belum dipahami * Mengumpulkan data/informasi tentang system konsinyasi produk * Latihan menjual produk dengan cara konsinyasi * Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data * Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang penjualan dengan system konsinyasi dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan) |
| 4.5 Memasarkan produk usaha budidaya unggas petelur dengan sistem konsinyasi |
| 3.6 Memahami perencanaan usaha budidaya unggas pedaging meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran | * Ide dan Peluang Usaha unggas pedaging * Sumber Daya yang dibutuhkan dan Adminstrasi dan pemasaran hasil usaha unggas pedaging * Komponen perencanaan dan Langkah-langkah Penyusunan rancangan unggas pedaging * Perencanaan usaha budidaya unggas pedaging | * Membaca dan mencermati model perencanaan usaha budidaya unggas pedaging * Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui * Mengumpulkan data/informasi tentang ide dan peluang usaha, analisa peluang usaha, sumber daya yang di butuhkan serta administrasi dan pemasaran * Membuat perencanaan usaha budidaya unggas pedaging * Mengolah informasi dan data yang diperoleh, membuat hubungan antara pengetahuan dan praktik dalam bentuk perencanaan usaha dan menyimpulkan * Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang perencanaan usaha yang dibuat dalam bentuk lisan dan tulisan |
| 4.6 Menyusun perencanaan usaha budidaya unggas pedaging meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran |
| 3.7 Menganalisis sistem produksi usaha budidaya unggas pedaging berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat | * Sistem Produksi Unggas pedaging * Penyiapan kolam unggas pedaging * Pembibitan , Pemeliharaan, Pemberian pakan dan Pemeliharaan kesehatan unggas pedaging * Pemanenan unggas pedaging dan Pengemasan unggas pedaging | * Mengamati berbagai produk makanan fungsional di industri sekitar sekolah, toko makanan, internet, video dan atau membaca literatur/buku teks * Mengumpulkan data/informasi untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan * Latihan membuat makanan fungsional * Mengolah atau menganalisis informasi yang telah dikumpulkan dari kegiatan mengamati dan eksperimen budidaya unggas pedaging serta membuat hubungan keduanya dan menyimpulkan * Menyajkan hasil analisis dan simpulan dalam berbagai bentuk media (lisan dan tulisan) |
| 4.7 Memproduksi unggas pedaging berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat |
| 3.8 Mengevaluasi kegiatan usaha budidaya unggas pedaging | * Komponen penentuan harga jual produk usaha budidaya unggas pedaging * Penentuan harga jual produk usaha budidaya unggas pedaging * Perhitungan laba-rugi usaha budidaya unggas pedaging * Pengembangan usaha budidaya unggas pedaging | * Membaca literatur atau buku teks harga jual produk budidaya unggas petelur * Mengumpulkan data/informasi tentang untuk memperoleh jawaban dari berbagai pertanyaan yang dikembangkan * Latihan mengevaluasi perhitungan harga jual produk sesuai kasus yang diberikan guru dan mengevaluasi hasil perhitungan * Mengolah dan menganalisis data yang terkumpul dari hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan * Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang hasil diskusi dan latihan serta membuat kesimpulan |
| 4.8 Menyusun rencana pengembangan usaha budidaya unggas pedaging |
| 3.9 Menganalisis media promosi produk usaha budidaya unggas pedaging | * Pengertian dan Jenis-jenis promosi * Strategi promosi unggas pedaging * Perencanaan promosi unggas pedaging * Teknik promosi produk unggas pedaging | * Mengamati kegiatan pembuatan media promosi produk hasil budidaya dengan cara observasi ke pasar/super market/ sentra penjualan di sekitar sekolah atau membaca/menyimak dari berbagai literatur atau nara sumber lain * Membuat pertanyaan dan berdiskusi untuk mendapatkan informasi tentang pembuatan media promosi * Mengumpulkan data/informasi untuk menjawab pertanyaan dan memperkuat pemahaman tentang pembuatan media promosi produk * Latihan membuat media promosi produk makanan * Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta menghubungkannya * Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang pembuatan media promosi melalui lisan dan atau tulisan |
| 4.9 Merancang media promosi produk usaha budidaya unggas pedaging |
| 3.10 Menganalisis sistem konsinyasi usaha budidaya unggas pedaging | * System konsinyasi produk budidaya unggas pedaging * Cara dan proses konsinyasi produk budidaya unggas pedaging * Kelebihan dan kelemahan proses konsinyasi produk budidaya unggas pedaging | * Mengamati system konsinyasi menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan * Membuat pertanyaan untuk mendapatkan informasi tentang system konsinyasi yang belum dipahami * Mengumpulkan data/informasi tentang system konsinyasi produk * Latihan menjual produk dengan cara konsinyasi * Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data * Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang penjualan dengan system konsinyasi dalam berbagai bentuk media (lisan/tulisan) |
| 4.10 Memasarkan produk usaha budidaya unggas pedaging dengan sistem konsinyasi |