**SILABUS**

**PKWU (Budidaya)**

Satuan Pendidikan : SMA

Kelas : XI (Sebelas)

Alokasi waktu : 2 Jam Pembelajaran/minggu

Kompetensi Inti :

* **KI-1 dan KI-2:Menghayati dan mengamalkan** ajaran agama yang dianutnya. **Menghayati dan mengamalkan** perilaku jujur, disiplin, santun, peduli (gotong royong, kerjasama, toleran, damai), bertanggung jawab, responsif, dan pro-aktif dalam berinteraksi secara efektif sesuai dengan perkembangan anak di lingkungan, keluarga, sekolah, masyarakat dan lingkungan alam sekitar, bangsa, negara, kawasan regional, dan kawasan internasional”.
* **KI-3:** Memahami, menerapkan, dan menganalisis pengetahuan faktual, konseptual, prosedural, dan metakognitif berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, kenegaraan, dan peradaban terkait penyebab fenomena dan kejadian, serta menerapkan pengetahuan prosedural pada bidang kajian yang spesifik sesuai dengan bakat dan minatnya untuk memecahkan masalah
* **KI-4:** Mengolah, menalar, dan menyaji dalam ranah konkret dan ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah secara mandiri, bertindak secara efektif dan kreatif, serta mampu menggunakan metode sesuai kaidah keilmuan

| **Kompetensi Dasar** | **Materi Pembelajaran** | **Kegiatan Pembelajaran** |
| --- | --- | --- |
| 3.1 Memahami perencanaan usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran | * Ide dan Peluang Usaha * Sumber Daya yang dibutuhkan * Adminstrasi dan pemasaran * Komponen perencanaan usaha * Langkah-langkah Penyusunan Perencanaan usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi | * Membaca dan mencermati model perencanaan usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi * Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui * Mengumpulkan data/informasi tentang ide dan peluang usaha, analisa peluang usaha, sumber daya yang di butuhkan serta administrasi dan pemasaran * Menentukan produk usaha budidaya ikan * Membuat perencanaan usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi * Mengolah informasi dan data yang diperoleh, membuat hubungan antara pengetahuan dan praktik dalam bentuk perencanaan usaha dan menyimpulkan * Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang perencanaan usaha yang dibuat dalam bentuk lisan dan tulisan |
| 4.1 Menyusun perencanaan usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran |
| 3.2 Menganalsisi sistem produksi pembenihan ikan konsumsi berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat | * Sistem Produksi * Penyiapan kolam * Pembibitan * Pemeliharaan * Pemberian pakan * Pemeliharaan kesehatan * Pemanenan * Pengemasan | * Mengamati dengan cara membaca, menyimak dari kajian literatur/media atau menonton tayangan video tentang sistem produksi pembenihan ikan konsumsi. * Melakukan kegiatan observasi ke tempat budidaya dan pengemasan ikan konsumsi. * Membuat pertanyaan tentang sistem produksi pembenihan ikan konsumsi di daerah setempat. * Memproduksi benih ikan konsumsi berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat * Mengevaluasi dan melaporkan produksi pembenihan ikan konsumsi di daerah setempat atau nusantara. |
| 4.2 Memproduksi benih ikan konsumsi berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat |
| 3.3 Memahami perhitungan titik impas (break even point) usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi | * Biaya Tetap * Biaya Tidak Tetap * Taksiran Harga Jual * Perhitungan titik impas ( BEP ) usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi | * Membaca dan menyimak dari kajian literatur/media tentang perhitungan titik impas /BEP ( Break Event Point ) usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi * Membuat pertanyaan mengenai hal yang belum diketahui * Mengolah informasi yang didapat tentang penghitungan titik impas /BEP ( Break Event Point ) usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi * Menganalisis dan menyimpulkan hasil pengamatan/kajian literatur dan diskusi tentang penghitungan titik impas /BEP ( Break Event Point ) usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi * Menyajikan hasil penghitungan titik impas /BEP ( Break Event Point ) usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi |
| 4.3 Menghitung titik impas (break even point) usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi |
| 3.4 Menganalisis strategi promosi usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi | * Target konsumen * Pesaing usaha * Perencanaan promosi * Promosi produk hasil budidaya pembenihan ikan | * Membaca, menyimak dari kajian literatur/video tentang pemasaran produk usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi . * Membuat pertanyaan dan observasi ke pasar tradisional, supermarket, atau sentra penjualan produk pembenihan ikan konsumsi untuk mengetahui pemasaran * Memasarkan hasil usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi secara langsung ( direct selling) * Mengolah informasi yang didapat dari kajian literatur, observasi ke tempat budidaya pembenihan ikan konsumsi, dan hasil pemasaran yang berkaitan dengan pemasaran produk usaha budidaya ikan konsumsi. * Mengevaluasi, menyimpulkan dan melaporkan hasil pemasaran produk usaha budidaya ikan konsumsi |
| 4.4 Melakukan promosi produk usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi |
| 3.5 Menganalisis laporan kegiatan usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi | * Komponen laporan hasil usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi * Analisis Komponen laporan hasil usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi | * Mengamati komponen laporan hasil usaha dengan menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan * Bertanya dan berdiskusi untuk mendapatkan klarifikasi tentang komponen laporan hasil usaha. * Membuat laporan hasil usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi * Menganalisis data/informasi tentang komponen laporan hasil usaha dari berbagai sumber belajar yang relevan * Menyajikan hasil Analisis laporan kegiatan usaha budidaya ikan konsumsi |
| 4.5 Menyusun laporan kegiatan usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi |
| 3.6 Menganalisis perencanaan usaha budidaya pembenihan ikan hias meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran | * Ide dan Peluang Usaha * Sumber Daya yang dibutuhkan * Adminstrasi dan pemasaran * Komponen perencanaan usaha * Langkah-langkah Penyusunan Perencanaan usaha budidaya pembenihan ikan hias | * Membaca dan mencermati model perencanaan usaha budidaya pembenihan ikan hias * Membuat pertanyaan terhadap apa yang belum diketahui * Mengumpulkan data/informasi tentang ide dan peluang usaha, analisa peluang usaha, sumber daya yang di butuhkan serta administrasi dan pemasaran * Menentukan produk usaha budidaya ikan hias yang akan dilakukan * Membuat perencanaan usaha budidaya pembenihan ikan hias * Mengolah informasi dan data yang diperoleh, membuat hubungan antara pengetahuan dan praktik dalam bentuk perencanaan usaha dan menyimpulkan * Menyajikan hasil analisis dan simpulan tentang perencanaan usaha yang dibuat dalam bentuk lisan dan tulisan |
| 4.6 Menyusun perencanaan usaha budidaya pembenihan ikan hias meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran |
| 3.7 Menganalisis sistem produksi pembenihan ikan hias berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat. | * Sistem Produksi Pembenihan Ikan hias * Penyiapan kolam * Pembibitan * Pemeliharaan * Pemberian pakan * Pemeliharaan kesehatan * Pemanenan * Pengemasan | * Mengamati dengan cara membaca, menyimak dari kajian literatur/media atau menonton tayangan video tentang sistem produksi dan pengemasan produk budidaya pembenihan ikan hias. * Melakukan kegiatan observasi ke tempat budidaya dan pengemasan pembenihan ikan hias. * Membuat pertanyaan tentang sistem produksi dan pengemasan produk budidaya pembenihan ikan hias di daerah setempat. * Memproduksi pembenihan ikan hias berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat * Mengevaluasi dan melaporkan hasil budidaya pembenihan ikan hias di daerah setempat atau nusantara. |
| 4.7 Memproduksi benih ikan hias berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat. |
| 3.8 Memahami perhitungan titik impas (Break Even Point) usaha budidaya pembenihan ikan hias | * Biaya Tetap * Biaya Tidak Tetap * Taksiran Harga Jual * Perhitungan titik impas ( BEP ) usaha budidaya pembenihan ikan hias | * Membaca dan menyimak dari kajian literatur/media tentang perhitungan titik impas /BEP usaha budidaya pembenihan ikan hias * Membuat pertanyaan mengenai hal yang belum diketahui * Mengolah informasi yang didapat * tentang penghitungan titik impas /BEP usaha budidaya pembenihan ikan hias * Latihan melakukan perhitungan titik impas ( Break Event Point) * Menganalisis dan menyimpulkan data hasil pengamatan/kajian literatur dan diskusi tentang penghitungan titik impas /BEP usaha budidaya pembenihan ikan hias * Menyajikan hasil penghitungan titik impas /BEP usaha budidaya pembenihan ikan hias |
| 4.8 Menghitung titik impas (Break Even Point) usaha budidaya pembenihan ikan hias |
| 3.9 Menganalisis strategi promosi usaha budidaya pembenihan ikan hias | * Pengertian promosi * Jenis-jenis promosi * Strategi promosi * Perencanaan promosi * Teknik promosi produk | * Mengamati komponen laporan hasil usaha dengan menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan * Membuat pertanyaan dan berdiskusi untuk mendapatkan klarifikasi tentang komponen laporan hasil usaha. * Mengumpulkan data/informasi tentang komponen laporan hasil usaha dari berbagai sumber belajar yang relevan * Menyusun perencanaan promosi yang akan dilakukan * Melaksanakan promosi * Mengevaluasi dan melaporkan hasil kegiatan usaha budidaya pembenihan ikan hias |
| 4.9 Melakukan promosi produk usaha budidaya pembenihan ikan hias |
| 3.10 Menganalisis laporan kegiatan usaha budidaya pembenihan ikan hias | * Komponen laporan hasil usaha budidaya pembenihan ikan hias * Analisis Komponen laporan hasil usaha budidaya pembenihan ikan hias * Pembuatan Laporan Kegiatan Usaha budidaya Pembenihan ikan hias | * Mengamati komponen laporan hasil usaha dengan menggunakan berbagai sumber belajar yang relevan * Bertanya dan berdiskusi untuk mendapatkan klarifikasi tentang komponen laporan hasil usaha. * Membuat laporan hasil usaha budidaya pembenihan ikan hias * Menganalisis data/informasi tentang komponen laporan hasil usaha dari berbagai sumber belajar yang relevan * Menyajikan hasil Analisis laporan kegiatan usaha budidaya ikan hias |
| 4.10 Menyusun laporan kegiatan usaha budidaya pembenihan ikan hias |